



3. ESCUCHAR LA VOZ DE LOS NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES

A quienes transmitimos valores y conocimientos, para construir juntos un futuro de justicia y de paz, una vida digna para cada persona.

DIRIGE: S. GABRIELA MURGUIA FMA

**LOS DESEOS DEL
PAPA FRANCISCO
MANIFESTADOS EN
EL PEG**



PACTO EDUCATIVO
GLOBAL



2

Escuchar a las jóvenes generaciones

Escuchar la voz de los niños, adolescentes y jóvenes para construir juntos un futuro de justicia y de paz, una vida digna de toda persona.



Para reflexionar...

Adoptar un **paradigma pedagógico** basado...

DIALOGO

ESCUCHA

RESPECTO

A las jóvenes generaciones.

2

Escuchar a las jóvenes generaciones

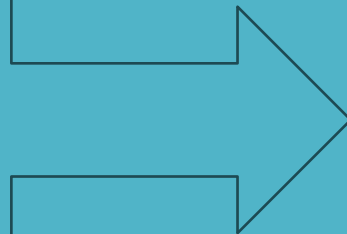
Escuchar la voz de los niños, adolescentes y jóvenes para construir juntos un futuro de justicia y de paz, una vida digna de toda persona.



El Papa utiliza tres verbos:

escuchar, transmitir, construir juntos

Es necesario
empezar siempre
por escuchar a la
persona:



acogiendo sus preguntas,
sus necesidades,
sus heridas,
sus pobrezas,
descubriendo sus talentos,
conociendo sus sueños,
sus ideales.

2

Escuchar a las jóvenes generaciones

Escuchar la voz de los niños, adolescentes y jóvenes para construir juntos un futuro de justicia y de paz, una vida digna de toda persona.



Antes de “instruere” es necesario “e-ducere”,

sacar a la luz, hacer salir, poner de relieve, preparar el terreno bueno, predisponiéndolo ad
acoger la semilla del conocimiento.

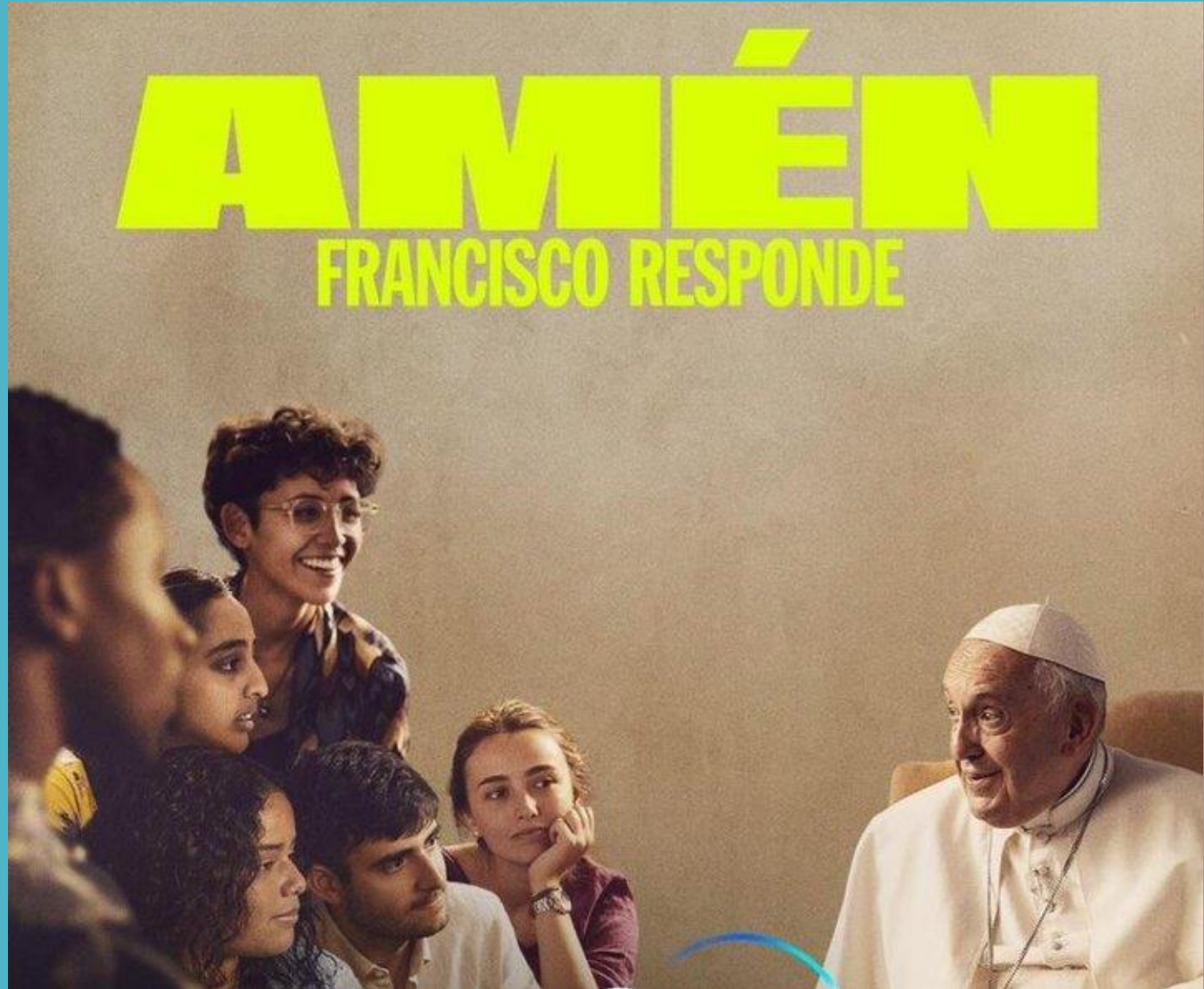
comunican los conocimientos,
que permiten comprender y
apreciar los valores.

transmitiendo
compartiendo los valores,
la vida,
el estilo de la existencia;

Además, el proceso es como una construcción, una edificación que se hace “juntos”, y esto pone en resalto el valor de la relación y de la comunidad en la que se crece juntos.



El Papa que
escucha
a los jóvenes sin
juicios



La
Iglesia
te **escucha**



Sinodo
2021
2024

Por una Iglesia sinodal
comunión | participación | misión



FASE 2



FASE 1



CONSULTA LOCAL



DIÁLOGO ENTRE LAS IGLESIAS DE UNA REGIÓN ESPECÍFICA

La Iglesia te escucha





CAMINANDO JUNTOS POR UNA IGLESIA SINODAL



«Señor, dame
de esa Agua»

del Rector Mayor
P. Ángel Fernández Artin

CULTIVEMOS el arte
de ESCUCHAR
Y ACOMPAÑAR

**CULTIVEMOS EL ARTE
DE ESCUCHAR Y ACOMPAÑAR**



SALESIANOS DE DON BOSCO
Inspección San Luis Beltrán - COM



I. UN ENCUENTRO QUE NO DEJA A NADIE

INDIFERENTE (Escuchar).

Una escucha que es acogida y encuentro personal.

II. UN ENCUENTRO QUE LANZA A LA PERSONA HACIA ADELANTE

(Discernir). La fe y la vocación a la alegría del amor. El don del discernimiento: Reconocer, interpretar, Elegir.



III. UN ENCUENTRO QUE
TRANSFORMA LAS VIDAS
(Acompañar): Como Jesús...,
acompañando. Don Bosco,
educador y guía de sus jóvenes.

IV. ¿PARA LLEVAR A CABO QUÉ
ACCIÓN PASTORAL? Un
discernimiento vocacional
(como sugiere el Papa Francisco).

V. DE LA MANO DE LA
SAMARITANA.



¿A qué juventud
hay que prestar
escucha?



Generación Z: características y hábitos de consumo



Escuchar a las jóvenes generaciones

Generación Z: características y hábitos de consumo



GENERACIÓN Z: ¿QUIÉNES SON Y QUÉ BUSCAN?

»» ¿Cómo reconocerlos? ««

- Nacidos a partir de 1995
- Autodidactas
- Multipantallas
- Prefieren privacidad



100% DIGITALES

- Casi siempre conectados a Internet.
- Marcas favoritas: Netflix y YouTube.



ASPIRACIONES PROFESIONALES

- Prefieren horarios flexibles.
- Priorizan la realización personal.



VALORES

- Aprecian la creatividad y la innovación.



¿QUÉ BUSCAN?

- Emprender y ser sus propios jefes.
- Igualdad de derechos.
- Comprometerse con el planeta.



Los Zillennials ya están aquí
y quieren cambiar el mundo

Escuchar a las jóvenes generaciones

Generación Alpha: características y hábitos de consumo

GENERACIÓN ALPHA



Son niñas y niños criados al 100% en una era digital.

El término fue acuñado por el investigador y demógrafo australiano Mark McCrindle.



Se estima que esta generación inició en 2010. Son hijos de la Generación X y Millennials.

Según McCrindle, los países con más niños Alpha serán India, China e Indonesia.



También son llamados Generation Glass, Upagers, The Alphas, Global Gen y Multi-modals.

Escuchar a las jóvenes generaciones

Generación Alpha: Alpha: características y hábitos de consumo

ENTENDIENDO A LA GENERACIÓN ALFA

HOTWIRE
THE GLOBAL COMMUNICATIONS AGENCY

¿Quiénes son y cómo se relacionan con la tecnología?



Escuchar a las jóvenes g

¿Qué más se puede esperar de la Generación Alpha?

¿Qué destaca de esta generación?

El informe [Hotwire](#) analiza los motivos que conseguirán que la Generación Alpha funcione. Y para ello se estudia desde cómo piensan los niños hasta cómo interactúan con sus hogares. Los resultados revelan que es una generación que se sentirá cómoda con la tecnología.

Pero, también, que su relación con la tecnología tendrá el potencial de reconfigurar el funcionamiento de sus cerebros. Así como la forma en la que ven el mundo. Toda esta información deja ver algunas conclusiones y tendencias:

- La tecnología de voz será fundamental. La Generación Alpha esperará que los dispositivos respondan a comandos de voz.
- Continuará el debate sobre el tiempo de uso de cada pantalla. Para una generación criada con tecnología, puede que no exista demasiado tiempo de pantalla.
- Se acerca el Internet de los juguetes. Los juguetes conectados serán parte del día. Los niños no solo esperarán que los juguetes respondan a sus órdenes, si no que también muestren su propia inteligencia emocional.

Escuchar a las jóvenes generaciones

¿Qué más se puede esperar de la Generación Alpha? ¿Qué destaca de esta generación?

1.- Criados por Millennials

Los Millennials quieren dar a sus descendientes todo lo que ellos tenían cuando eran niños. Pero sumándole todo lo que esperaban y no tuvieron. La Generación millennial tiene hijos más tarde que las generaciones anteriores. Y tiene menos hijos por familia a causa de la crisis. Esto significa que **los Millennials tienen más tiempo y más dinero para invertir en sus descendientes que otras generaciones**. Por eso, se estima que la Generación Alpha tendrá el nivel de vida más alto de la historia de la humanidad.

2.- Inteligentes e hiper-especializados

La Generación Alpha será la generación más educada tecnológicamente. De hecho, no solo son autodidactas desde la cuna con aplicaciones para tabletas y smartphones. Sus padres y los colegios intervienen con tecnología constantemente. Pero también exigiendo un mayor nivel educativo, como se aprecia en estos datos:

- El gobierno de Reino Unido quiere que la educación formal comience a los dos años.
- En Sudáfrica, el grado «*triple-zero*» ya no es algo negociable para ingresar en los colegios primeros privados.
- En EEUU, universidades como la de Standford y el Instituto de Tecnología de Massachusetts ofrecen campamentos de verano para aprender código para niños de hasta 6 años.

Escuchar a las jóvenes generaciones

¿Qué más se puede esperar de la Generación Alpha? ¿Qué destaca de esta generación?

3.- Screenagers

Los Alphas pueden ser considerados nativos digitales. Están hiperconectados a internet. A estos pequeños «*screenagers*» se les dieron iPads y iPhones como chupetes desde que regresaron del hospital. Aprenden a navegar en YouTube antes de decir sus primeras palabras. [Common Sense Media](#) informa que los niños menores de ocho años pasan un promedio de 48 minutos mirando la pantalla de un dispositivo móvil al día. Y es que los dispositivos móviles se han denominado como «*cocaína digital*» para los niños. Esto se debe a lo adictivo que resulta pasar tiempo en frente de una pantalla. Más en edades tempranas.

4.- Cyborg

La Generación Alpha es la generación más cualificada de la historia. Los monitores inteligentes y portátiles para bebés como Sproutling y Hatch conectan a los bebés con Internet las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Y permiten a los padres monitorizar cada signo vital e hito de crecimiento de sus hijos.

Por eso ahora, a medida que los humanos se enredan cada vez más con la tecnología, los Alpha están en camino de convertirse en la primera generación cyborg humana.

[Chaotic Moon Studios](#) ya ha desarrollado tatuajes tecnológicos semipermeantes que contienen un microchip y una placa de circuitos que permite a los padres y médicos monitorizar los signos vitales de los niños a través de una app.

Escuchar a las jóvenes generaciones

¿Qué más se puede esperar de la Generación Alpha? ¿Qué destaca de esta generación?

5.- Factores diferenciados de la Generación Alpha.

Según [David Berkowitz](#), especialista de Advertising Age, la Generación Alpha destacará por ciertas características en su personalidad y respecto a su relación con la tecnología:

- Odiarán la economía compartida.
 - Apostarán por la movilidad.
 - No les importará la privacidad.
 - Tampoco seguirán las reglas.
 - Romperán fronteras.
- Los carbohidratos serán su gran debilidad.
 - Evitarán la religión.
 - Vivirán el momento.
- Estarán en constante cambio.

Fuente: <https://www.antevenio.com/blog/2018/12/generacion-alpha/>

Escuchar a las jóvenes generaciones

El mercadeo....

Qué significa esto para las marcas.

La Generación alpha tiene cada vez más influencia en la compra de nuevos dispositivos tecnológicos para el hogar. Por lo tanto tú, como marca, en el momento en el que te dirijas a las familias tienes que tener en mente también en los niños Y para ello, aplicar [técnicas de persuasión](#) para todos.

Si un niño de 8 años conoce mejor la tecnología que sus padres, ¿por qué tus apps no están diseñadas con versiones para niños? Ten en cuenta que son ellos quienes más partido les sacarán. Por eso mismo, también, **las marcas deberán centrarse en crear dispositivos, con diferentes niveles de seguridad, para que todos puedan consumirlos.**

De esta forma, se abre un nuevo horizonte de posibilidades para muchas empresas. En este sentido, podrás dar rienda suelta a tu creatividad y generar contenido atractivo y original para la Generación Alpha, por ejemplo, a través de la [realidad aumentada y la realidad virtual](#).

En **Antevenio** estamos enfocados en conseguir resultados de calidad con objetivos cuantificables desde el primer momento. ¿Quieres sacar el máximo partido a tus [campañas de marketing digital](#)?

Fuente: <https://www.antevenio.com/blog/2018/12/generacion-alpha/>

Escuchar a las jóvenes generaciones

¿Cómo se pueden comunicar las marcas con la generación alfa?

Tenemos que buscar nuevas formas de comunicarnos con ellos

Las marcas tendremos que ser más relevantes y sensibles

Deberemos saber cuándo y dónde hablar al consumidor

Tendremos que estar disponibles para el consumidor siempre que nos necesite

No tendremos el control total de nuestros propios canales

Escuchar a las jóvenes generaciones

Y ¿Nosotros, cómo escuchamos a las jóvenes generaciones?



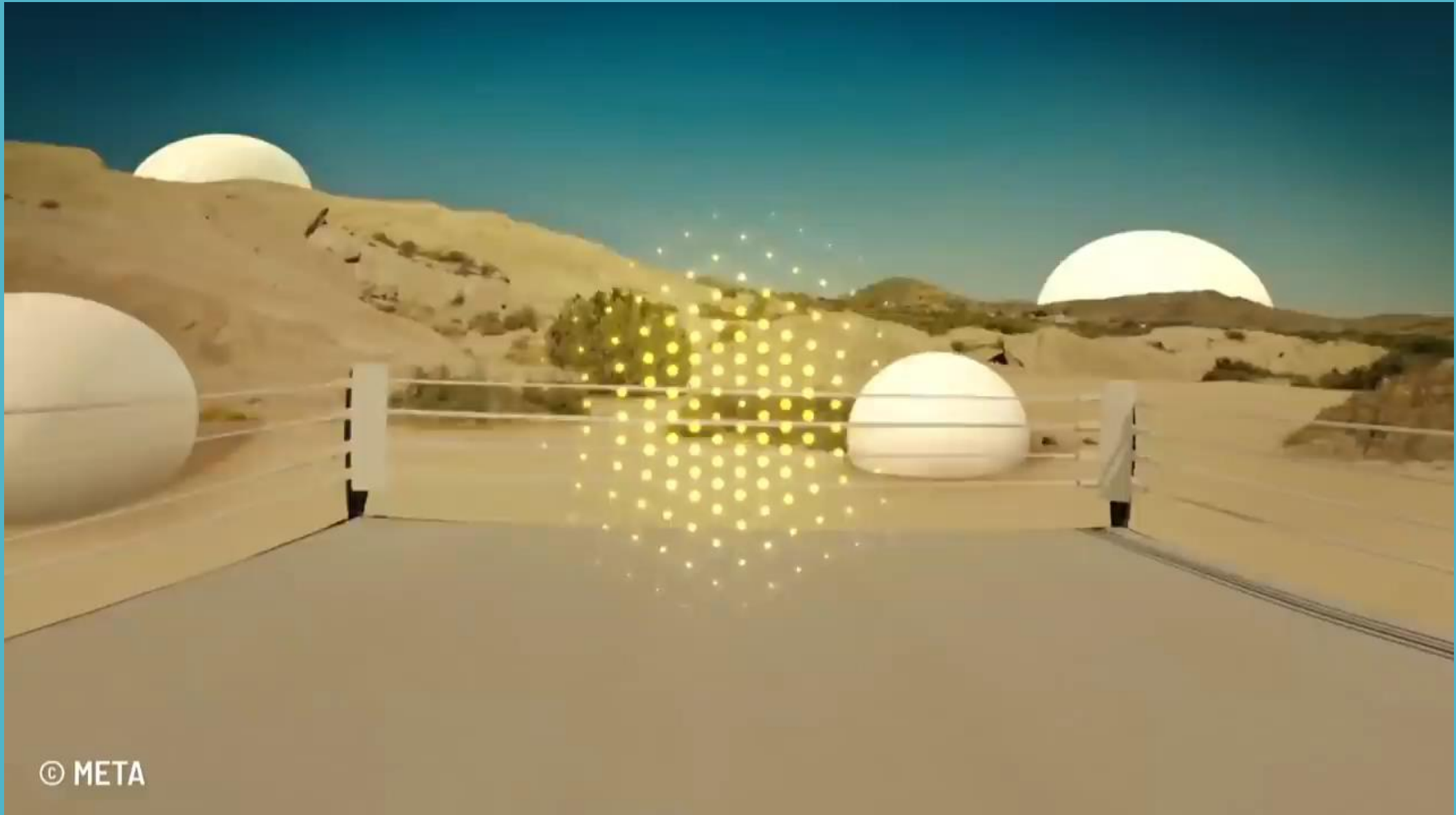
¿Cómo ser significativos en sus entornos comunicativos?



Nuevos ambientes digitales



Nuevos ambientes digitales



Nuevos ambientes digitales



El don del discernimiento: reconocer, interpretar, elegir.

– RECONOCER, a la luz de lo que inspira el Espíritu:

- Para tener más claridad en los momentos de altibajos, en los momentos de verdadera lucha interior.
- Para hacer emerger toda la riqueza emotiva que hay en la persona, y poner nombre a lo que se siente o encuentra en uno mismo.
- Para descubrir lo que se experimenta al sentirse en consonancia o disonancia entre lo que se siente y vive y lo que de más profundo hay en uno mismo. Iluminados en todo esto por la palabra de Dios que se ha de meditar. Poniendo en el centro la capacidad de escucha y la misma afectividad de la persona, sin tener miedo incluso al silencio. Y todo ello formando parte del camino de maduración personal.

El don del discernimiento: reconocer, interpretar, elegir.

– INTERPRETAR

- * Es decir, comprender a qué está llamando el Espíritu de Dios a través de lo que suscita en cada uno.
- * Y dado que es muy delicado interpretar e interpretarse, se requiere paciencia, vigilancia y cierto conocimiento. Requiere ser muy consciente de que existen condicionantes sociales y psicológicos.
- * Será necesario confrontarse con la realidad y la propia vida, y al mismo tiempo no contentarse con lo mínimo, no tender solamente a lo fácil. Se deberán valorar los propios dones y las propias posibilidades.
- * Y naturalmente esta tarea de interpretación no podrá desarrollarse en un creyente, un cristiano, sin que se den estas condiciones:
 - Cultivar un verdadero diálogo con el Señor (como el diálogo que tuvo la samaritana con Jesús).
 - Activar todas las capacidades de la persona, para no ser indiferente ante lo que acontece, lo que se vive (como la resonancia que tuvo el diálogo con Jesús en el corazón de esta mujer de Samaría).
 - Dejarse ayudar por una persona experta en la escucha del Espíritu (en nuestro pasaje evangélico era Jesús mismo quien guiaba a la samaritana).

El don del discernimiento: reconocer, interpretar, elegir.

– ELEGIR

Cuando se llega al momento en el que la persona, el joven, los esposos, la familia —si el discernimiento se hace en el ámbito familiar—, tiene que enfrentarse a la **toma de decisiones** haciendo un ejercicio de auténtica libertad y responsabilidad personal, o comunitaria, según los casos.

La **samaritana** tuvo que elegir interiormente entre **ignorar a Jesús y seguir con su vida** como si nada hubiera acontecido en ese encuentro, o decididamente dejarse sorprender por Él e involucrarse, hasta el punto de llamar a su gente y comunicarles su conmoción porque aquel hombre había llegado hondamente a su interior. La elección que se hace en el discernimiento, a la luz del Espíritu, muchísimas veces produce en la persona una gran libertad, al mismo tiempo que le exige **coherencia de vida**.

Y por eso, ayudar a cada persona, muy particularmente a los jóvenes, a que puedan tomar decisiones en su vida que sean realmente **libres y responsables**, es el punto de llegada de todo proceso correcto de discernimiento en el camino de la fe y del crecimiento personal (y en toda pastoral vocacional que se pueda pensar).

La conversación en el Espíritu

Una dinámica de discernimiento en la Iglesia sinodal



Silencio y oración;
escucha de la Palabra de Dios

PREPARACIÓN PERSONAL

Confíandose al Padre, conversando en la oración con el Señor Jesús y escuchando al Espíritu Santo, cada uno prepara su propia aportación sobre la cuestión sobre la que está llamado a discernir.

"Tomar la palabra y escuchar"

Cada uno toma la palabra a partir de su propia experiencia y oración, y escucha atentamente la contribución de los demás.



Silencio y
oración

"Hacer espacio a los demás y al otro"

Cada uno comparte, a partir de lo que han dicho los demás, lo que más le ha resonado o lo que más resistencia ha suscitado en él, dejándose guiar por el Espíritu Santo: "¿Cuándo, escuchando, me ardía el corazón en el pecho?"



Silencio y
oración

"Construir juntos"

Dialogamos juntos a partir de lo que ha surgido previamente para discernir y recoger el fruto de la conversación en el Espíritu: reconocer intuiciones y convergencias; identificar discordancias, obstáculos y nuevas preguntas; dejar que surjan voces proféticas. Es importante que todos puedan sentirse representados por el resultado del trabajo. "¿A qué pasos nos llama el Espíritu Santo a dar juntos?"



Oración final
de agradecimiento

¿Manera en la que
ejercitaré la escucha
entre los NNAyJ?

Foto ejerciendo la
escucha....



padlet



[vademecum-espanol.pdf \(educationglobalcompact.org\)](#)